



Prova de batxillerat per a l'accés a la Universitat (PBAU)

Cultura Audiovisual II

Versió en català

Instruccions generals:

- No podeu llegir l'enunciat fins que el professor no us autoritzi.
- No us podeu moure del lloc per demanar dubtes sobre l'examen, sinó que heu de fer-ho des del vostre lloc.
- Durant l'examen no està permès emprar telèfon mòbil (l'haureu de tenir apagat dins la bossa), rellotge ni qualsevol altre dispositiu electrònic.
- Recordau aferrar l'etiqueta identificadora al full de respostes als llocs indicats.
- Recordau que durant l'examen no està permès passar cap tipus de material a una altra persona.
- Si acabau la prova abans que expiri el temps assignat, heu d'aixecar el braç per esperar instruccions.

Instruccions:

- Cal fer el comentari del vídeo.
- Després cal contestar 5 preguntes més. Es poden contestar totes les de la mateixa opció (A o B) o es poden triar preguntes de les dues opcions, però amb numeració diferent. Per exemple, no es pot triar la pregunta 2 de l'opció A i la 2 de l'opció B.
- El temps màxim per desenvolupar l'examen és d'una hora i mitja (90 minuts).
- Es penalitzen les faltes d'ortografia. Per cada falta es resten 0,1 punts, fins a un màxim d'1 punt a tot l'examen.

OPCIIONS A i B

1. Comenta aquest audiovisual (4 punts)

Instruccions per a l'examen: el vídeo s'ha de projectar tres vegades amb so i després s'ha de projectar sense so unes quantes vegades, les que siguin necessàries. Es pot tornar a projectar amb so a petició dels alumnes.

- Gènere al qual pertany el vídeo. (0,5 punts)
- Anàlisi de tipologia de plans, posició de la càmera, moviments de càmera, transicions. (1 punt)
- Tipus de muntatge (narratiu, narratiu invertit o *flashback*, alternat, paral·lel), efectes especials (tipus *stop-motion*, *stop trick*, *blue backing*, doble exposició). (1 punt)
- Comenta'n la banda sonora. Diferencia diàlegs, sons, música (diegètica o no). Analitza el valor funcional o expressiu del so en aquest curtmetratge. (1 punt)
- Anàlisi de contingut: reflexions sobre el contingut/missatge d'aquest curtmetratge. Es valorarà l'aportació personal de l'alumne en el comentari de la seqüència. (0,5 punts)

<https://www.youtube.com/watch?v=WBqsD2JUahw>

OPCIÓ A

2. Analitza el tipus de plans d'aquest *storyboard* i respon a les qüestions: (3 punts)

- Identifica tots els tipus de plans i angles presents en aquest *storyboard*. (1 punt)
- Explica la diferència entre *pla picat* i *pla contrapicat* i explica quina és la funció més habitual d'aquests tipus de plans. (1 punt)
- A quin gènere podria pertànyer aquest *storyboard*? Justifica la resposta. (1 punt)



- 3.** Defineix muntatge narratiu; muntatge alternat, muntatge paral·lel i muntatge ideològic. Posa un exemple de muntatge ideològic amb una escena d'un film (amb el títol, any i director de la pel·lícula). (1 punt)
- 4.** Assenyala les diferents funcions dels equips tècnics humans que intervenen a les produccions de la indústria televisiva. (1 punt)
- 5.** Tria la resposta correcta: (0,5 punts)
Quina etapa de les que es detallen a continuació **no** s'integra a la fase de postproducció d'un producte audiovisual?
- Edició i muntatge.
 - Disseny d'escenografia.
 - Sonorització.
 - Efectes visuals.
- 6.** Identifica la resposta correcta: (0,5 punts)
Un personatge és dins una casa i s'espanta quan sent la sirena d'un cotxe de policia. Ni ell ni l'espectador veuen el cotxe. El so és:
- Diegètic en camp.
 - Diegètic fora de camp.
 - Extradiegètic.

OPCIÓ B

2. Analitza aquesta imatge considerant-ne els aspectes següents: (3 punts)

— Elements formals i tècnics:

Cal comentar aspectes com: descripció de la imatge, elements que hi surten, punt de vista de la fotografia, imatge estàtica o dinàmica, ús o no de trucatges, 2D o 3D, color, llum, ombres, contrallums, textures. El text: on està situat, importància del text. Tipografia, efectes de les tipografies (si n'hi ha).

— Valors de significat:

- Si hi apareix el producte anunciat o no.
- Si hi ha figures retòriques i com estan tractades.
- Elements que hi apareixen: hi apareixen persones o no, cosa que implica el punt de vista utilitzat a la fotografia.
- El fons: neutre o no.
- Si les imatges que hi apareixen tenen a veure amb el producte anunciat o no. Si hi ha referències a altres arts, o moments de la història, personatges famosos, etc. Quina presència té el text a la imatge (si n'hi ha), si hi ha frases publicitàries o no.
- A quin perfil de consumidor aniria dirigit el producte.



3. Què és la comèdia coral? Posa un exemple de situació de comèdia coral en una pel·lícula i esmenta'n el director i l'any de realització. (1 punt)

4. Destaca dos compositors de bandes sonores i posa un exemple d'un film de cada un d'ells. (1 punt)

5. Elegeix la resposta correcta: (0,5 punts)

Quina missió té el realitzador d'un programa de televisió?

- Dirigeix el programa i controla tots els equips de treball.
- Decideix la disposició de les càmeres, els tipus de plans i la seva combinació dins el programa.
- És una figura pròpia de la gravació en plató. El regidor serveix d'enllaç entre l'estudi i el control.

6. Tria la resposta correcta: (0,5 punts)

A la publicitat, què és un eslògan?

- Un dibuix aclaridor.
- Una música aferradissa.
- Una frase enginyosa.